

檔 號：

保存年限：

桃園市政府青年事務局 函

地址：32070桃園市中壢區環北路390號

承辦人：劉馥瑄

電話：03-4225205#6005

電子信箱：10046472@mail.tycg.gov.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國112年7月10日

發文字號：桃青公字第1120004997號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明四 (112071000033_380420000A_1120004997_ATTACH1.pdf)

主旨：有關本局前以112年7月5日桃青公字第11200047061號函檢送「第六屆桃園時代青年行動家徵選計畫」1份，部分內容誤繕修正一案，詳如說明，請查照。

說明：

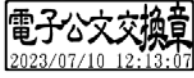
- 一、依據本局112年7月5日桃青公字第11200047061號函續辦。
- 二、有關旨揭計畫第1頁表頭發文字號由原「中華民國112年6月00日桃青公字第0000號函發布」，修正為「中華民國112年7月5日桃青公字第11200047061號函發布」。
- 三、有關旨揭公文說明第2點第3款涉及獎勵金亞軍部分金額誤繕由2萬元修正為3萬元，另季軍部分金額誤繕由3萬元修正為2萬元。
- 四、隨文檢附更新後計畫。

正本：本府各局處(桃園市政府青年事務局除外)本市各區公所全國各大專院校本市各公私立高中職教育部青年發展署、臺北市青少年發展暨家庭教育中心、新北市政府青年局、基隆市政府產業發展處、新竹縣政府教育局、新竹市政府勞工處、苗栗縣政府勞工及青年發展處、臺中市政府勞工局、臺中市政府經濟發展局、南投縣政府社會及勞動處、彰化縣政府青年發展處、雲林縣政府勞動暨青年事務發展處、嘉義縣政府勞工暨青年發展處、

收文文號：1120007727

嘉義市政府社會處、臺南市政府研究發展考核委員會、高雄市政府青年
局、屏東縣政府勞動暨青年發展處、宜蘭縣政府勞工處、花蓮縣政府教
育處

副本：



裝

訂

線

第六屆桃園時代青年行動家徵選計畫

中華民國 112 年 7 月 5 日桃青公字第 11200047061 號函發布

壹、緣起：

青年，是改變社會的力量之一，但要付諸行動，才能發揮影響力。為鼓勵更多桃園青年關注公共議題及積極參與公共事務，讓青年的熱情和力量點亮每個角落。為讓更多人感受到這股年輕力量，為表揚關心公共議題及並付諸具體行動且具有值得效法特質或影響力的青年，桃園市政府青年事務局辦理「桃園時代青年行動家徵選」，今年度以 Z 淨零碳排、E 環境復育、R 地方創生、O 原創精神等四大議題，並結合企業 CSR 正面影響力，期待青年充分展現堅定與無私的精神，一同投入公共議題，讓桃園成為更美好的城市。

貳、指導單位：桃園市政府、桃園市議會。

參、主辦單位：桃園市政府青年事務局（以下簡稱青年局）。

肆、參選資格：

一、青年定義為設籍、就學或就業於桃園市且年齡介於 15 歲至 45 歲間者(民國 66 年至 96 年出生)。

二、本屆計畫徵選類別分為「行動家」及「企業解方」，不可跨類別報名。

三、「行動家」徵選類別，包含「個人」及「團體」組：

(一)個人組：

1. 須為青年。

2. 行動事蹟發生時間為三年內(民國 110 年至今)。

(二)團體組：

1. 兩人以上，且團隊須有七成以上成員為青年。

2. 行動事蹟發生時間為三年內(民國 110 年至今)。

四、「企業解方」徵選類別：不分「個人」及「團體」之青年皆可報名。

伍、表揚名額：

一、預計選出 15-25 組具代表性並值得效法的青年行動家，各類別實際獲獎名額由評審評定。

二、青年局得另增設各類別之潛力新秀獎，並保留從缺或彈性調整各類組得獎組數之權利。

陸、徵選主題：

一、「行動家」徵選類別：符合 Z 淨零碳排、E 環境復育、R 地方創生、O 原創精神或其他經機關同意之議題(任選一類)皆可報名。

➤ **Z -Net Zero Emissions 淨零碳排：**

因應全球暖化、氣候危機在即，減碳、淨零排放的目標變得比以往更加重要，不過這並不代表它只是國家施政目標和企業責任，我們都是這片土地的一份子，沒有人是局外人，改變日常生活中的習慣，進行有意識的減碳行為。

➤ **E-environmental restoration 環境復育：**

加強人類生活環境及生態環境的韌性，減少人類世代及族群之間、物種之間、環境之間之不公平，提出可行之具體行動重建受到干擾的生態系統及減少因環境變遷造成之天然災害。例如：透過簡易裝置或策略提供清潔的水和空氣、健康的土壤及食物，以及改善偏鄉人類健康、福祉或文化意義的製品和維持生計的食物、纖維、燃料、藥品、設備等，提高生態系統的復原力和可持續性。

➤ **R -regional revitalization 地方創生：**

透過具體行動，針對環境氣候、生態保育、自然能源、文化保存、城鄉差距、農村再生、老城活化等相關社會問題，提出解決對策或想法，進而帶動地方發展出深具特色的永續資源，例如：社區營造、聯合國永續發展目標、社會企業等。

➤ **O-original 原創精神行動家：**

關注社會多元族群及公共議題(如長者、兒童、移工、新住民、原住民、客家、閩南或弱勢者照護等)，並且積極採取志願服務行動，對被關懷者具有顯著成效或影響性，例如：國內外志工、社會工作者、防疫志工、社會服務慈善團體成員、慶典或文化保存行動等。

➤ **其他：**

投入並持續經營特定社群之團體或個人，具備使命感與堅持信念，以行動號召他人，投入團隊及個人努力，使社會或環境共同正向成長並達成特定目標，例如：民間團體、學生社團或自治組織等。

二、「企業解方」類別：需針對樂寧漢堡、源鮮智慧農場、黑沃咖啡及林聰明砂鍋魚頭等四個企業所出之 4 大議題題目(Z 淨零碳排、E 環境復育、R 地方創生、O 原創精神)，提出解方(任選一企業所出之任一類別題目進行提案，題目詳情見附件一)。

柒、報名須知：

一、報名期間：即日起至 112 年 8 月 9 日(三)17 時止，逾時不得補件或更改投件內容。

二、報名方式：

(一)報名者須從 <https://forms.gle/bkbyrV3kbj52qiHD8> 網路報名。

(二)主辦單位將於五個工作天內開啟線上繳交「報名應備文件」雲端資料夾，報名者應於時限內將報名資料上傳至該雲端資料夾。

(三)主辦單位將以電子郵件通知參選者是否完成網路報名及資料上傳時限等資訊。

三、報名應備文件(報名資料以此為準)：參選者請填妥「行動家」徵選類別(個人組或團體組)、「企業解方」徵選類別之報名基本資料表、行動紀實、活動剪影、身份證明表，以及個人資料提供暨著作權授權同意書等資料，說明如下：

「行動家」徵選類別 (個人組或團體組)	說明	繳交方式
基本資料表 行動紀實 活動剪影 (附件二至四)	格式以橫式書寫(標楷體、12 字級、單行間距)，總頁數以 15 頁為限。	響應環保無紙化，線上繳交方式如下： 一、左列文件請於 112 年 8 月 9 日(三)17 時前上傳至主辦單位指定雲端資料夾。 二、為避免格式錯誤造成徵選爭議，上傳檔案均以 pdf 為主。 三、後續評選將以主辦單位下載之文件為主，於徵選截止後，未經主辦單位同意勿任意更換文件，避免造成文件毀損。
身份證明表 (附件五)	請檢附參選者之身分證、在職或在學證明影本。	
個人資料提供暨著作權授權同意書(附件六)	參選者本人親筆簽名或蓋章以示同意，並掃描成電子檔上傳；如有未滿 20 歲者，則請法定代理人代行。	
個人或團體自介影片 (加分項目)	得提供 1 分鐘內自介影片補充說明行動事蹟，主辦單位將列為酌予加分之項目；如未提供，亦不扣分。	

「企業解方」徵選類別	說明	繳交方式
基本資料表 企業解方類別提案單 (附件七至八)	格式以橫式書寫(標楷體、12字級、單行間距)，總頁數以15頁為限。	響應環保無紙化，線上繳交方式如下： 四、左列文件請於112年8月9日(三)17時前上傳至主辦單位指定雲端資料夾。 五、為避免格式錯誤造成徵選爭議，上傳檔案均以pdf為主。 六、後續評選將以主辦單位下載之文件為主，於徵選截止後，未經主辦單位同意勿任意更換文件，避免造成文件毀損。
身份證明表 (附件五)	請檢附參選者之身分證、在職或在學證明影本。	
個人資料提供暨著作權授權同意書(附件六)	參選者本人親筆簽名或蓋章以示同意，並掃描成電子檔上傳；如有未滿20歲者，則請法定代理人代行。	
個人或團體自介影片 (加分項目)	得提供1分鐘內自介影片補充說明行動事蹟，主辦單位將列為酌予加分之項目；如未提供，亦不扣分。	

四、決選應備文件：

得知錄取決選之團隊，須於112年9月6日(三)17時前繳交決選簡報。

項目	說明	繳交方式
決選團隊簡報	決選現場使用之簡報，請以電子檔方式於主辦單位規定時間內繳交，注意事項如下： 一、不得使用雲端簡報系統。 二、簡報繳交後不得抽換。 三、簡報過程中須播放之影片請一併繳交，不得使用網路連結。 四、如有內嵌影片等特殊簡報方式，可於繳交期限前至青年局測試。	響應環保無紙化，線上繳交方式如下： 一、請於112年9月6日(三)17時前上傳至主辦單位指定雲端資料夾。 二、為避免格式錯誤造成徵選爭議，上傳檔案一律均以pdf為主。 三、現場評選將以主辦單位下載之文件為主，於徵選截止後，未經主辦單位同意勿任意更換文件，避免造成文件毀損。

捌、評選作業：

一、區分「資格審查」(參選資格具備與否)、「初選」(書面審查擇優入圍)及「決選」(現場簡報及詢答)三階段進行。

二、「初選」及「決選」由3位該領域專家學者審查。

三、「決選」評分標準如下：

「行動家」徵選類別		配分(%)
一	行動內容	30

「行動家」徵選類別		配分(%)
1.	成長性：能夠突破困境、省思行動方案並自我學習成長、行動計畫能定期檢核改善並朝規劃目標前進。	
2.	創新性：能夠跳脫框架、吸收新知，以創意提出原創性的行動方案。	
3.	延續性：行動訂有明確目標並有發展性，能夠逐年延續計畫並持續投注心力於行動中。	
二	資源整合：能夠結合周遭各項資源及媒介、善用溝通協調能力推廣行動理念並提升行動方案成效。	30
三	社會影響力：行動有具體成效，號召他人共同參與行動，對他人或對社會具有正面價值意義與影響力。	30
四	永續發展：對應聯合國 17 項發展指標，有明確對應者(指標其一即可)，對環境永續有正面影響跟執行度。	10
得分加總		100

「企業解方」徵選類別		配分(%)
一	行動內容	30
1.	成長性：能夠突破困境、省思行動方案並自我學習成長、行動計畫能定期檢核改善並朝規劃目標前進。	
2.	創新性：能夠跳脫框架、吸收新知，以創意提出原創性的行動方案。	
3.	延續性：行動訂有明確目標並有發展性，能夠逐年延續計畫並持續投注心力於行動中。	30
二	資源整合：能夠結合周遭各項資源及媒介、善用溝通協調能力推廣行動理念並提升行動方案成效。	
三	社會影響力：行動有具體成效，號召他人共同參與行動，對他人或對社會具有正面價值意義與影響力。	
四	永續發展：對應聯合國 17 項發展指標，有明確對應者(指標其一即可)，對環境永續有正面影響跟執行度。	10
五	企業加分指標：參選內容具體提出三年內同類別或相關行動事蹟、產品 Prototype 等足以讓企業參考為內部文化實踐或具體營運實踐參考。	20
得分加總		120

三、評選程序：

階段	作業期間	審理方式
資格審查	112 年 8 月 10 日(四)至 8 月 21 日(一)	進行資格條件審查，若應備文件有闕漏即不符資格。
初選	112 年 8 月 23 日(三)	以書面審查方式自各類別選出績優個人或團隊進入決選，入圍決選名單於 8 月 30 日(三)前進行公告及通知。
工作坊	另行通知進入決選之參選者參	1. 「行動家」徵選類別：與歷屆獲獎行動家或提案

階段	作業期間	審理方式
(得以線上方式 辦理)	加(暫訂9月8日前辦理)	主題相關之業師，個別交流及輔導簡報準備及詢 答要領。 2. 「企業解方」類別：邀請出題企業代表與參選者 進行企業工作坊，由企業代表說明企業痛點及待 優化之目標，作為參選者決選簡報優化及提案的 建議。
決選	112年9月9日(六)	1. 以簡報、影片等各種方式展現成果，每組簡報 8分鐘、詢答8分鐘(採統問統答方式進行)。 2. 統問統答結束後，至少一位評選委員給予建議 與反饋。 3. 決選地點及流程將另行通知。

玖、公布：

預計於決選後10日內於青年局網站公布獲選名單。

壹拾、表揚：

預訂112年11月底或12月初舉行獲獎行動家表揚典禮，地點及時間流程另行通知。

壹拾壹、獎勵：

一、獲獎者將頒予獎勵金、獎盃或獎狀，青年局並保留視參選組數進行各類別名額調整之權利：

二、總獎金71萬元：

(一) 「行動家」徵選類別：(含個人組及團體組)

冠軍獎勵金新臺幣6萬元、獎盃一座，共2組。

亞軍獎勵金新臺幣3萬元、獎盃一座，共2組。

季軍獎勵金新臺幣2萬元、獎盃一座，共2組。

(二) 「企業解方」徵選類別：

冠軍獎勵金新臺幣6萬元、獎盃一座，共4組。

亞軍獎勵金新臺幣3萬元、獎盃一座，共4組。

季軍獎勵金新臺幣2萬元、獎盃一座，共4組。

(三) 潛力新秀獎：

「行動家」徵選類別個人組及團體組分別選出兩組，每組新臺幣1萬元及

獎狀 1 張。

企業解方組選出 1 組，新臺幣 1 萬元及獎狀 1 張。

(四) 獎勵金以電匯形式發放，獎盃及獎狀於表揚典禮發放。

(五) 符合參選資格者，可向青年局申請參選證明 1 張。

(六) 「企業解方」類別將於決選後與企業家面對面進行訪談或企業參訪。

三、獲獎者得出席或參與桃園市政府安排之系列活動及宣傳露出：

(一) 社群行銷：青年局協助獲獎者將行動事蹟或故事貼文，露出於青年局相關社群粉絲專頁及相關網站。

(二) 行動推廣：有權參加如成果發表、社群交流、公益活動宣傳等衍生之相關活動，推展桃園時代青年行動家的精神及成果。

(三) 專刊發行：青年局將集結獲獎行動家之行動事蹟發行成果刊物，增加行動家行銷機會，另請獲獎行動家配合採訪及確認文稿等相關事宜。

壹拾貳、其他注意事項：

- 一、參選者須自行確認所送資料及服務事蹟均屬實無訛，如有虛偽不實，青年局有權撤銷參選及獲獎資格（獎勵金、獎盃或獎狀併同繳回），並追究相關法律責任。
- 二、參加本計畫徵選所送之資料（包括文字、照片、影像、影音資料等）應優先確認內容著作權之適法性，如確定符合相關法規之規定，所有共著者應同意授權予青年局得於五年內自由運用於各項政策推廣宣傳等公益出版及非營利活動使用；如有因著作權爭議訴訟者，應由參選者自行處理。
- 三、為確保徵選作業符合公平、公開原則，參選者與指導老師之配偶與二親等以內血親、姻親，以及有利害及所屬關係者等，皆不得擔任評審。
- 四、獲獎獎金請以個人或隸屬單位（須合法立案）之名義請領，青年局並以該單位為所得對象，依規定開立扣繳憑單，如無隸屬單位之團隊，得推派代表人1名領取（須為已成年），並以該代表人為所得人，開立扣繳憑單。
- 五、獲獎者所獲得獎金，青年局依據「所得稅法」第88、89條及「各類所得扣繳率標準」第2條之規定扣取稅款後再發予各獲獎人，所得將併入獲獎人個人年度綜合所得申報，餘依所得稅法等相關規定辦理。若為團體參選獲獎，則請團體成員指派成員中之1人作為獎金領取及所得稅扣繳代表，青年局不涉入獎金分配處理事宜。
- 六、入圍決選者須配合主辦單位或青年局需求拍攝行銷宣傳影片，以利運用於典禮現場及後續機關宣傳使用。
- 七、本計畫若有未盡事宜，青年局得隨時補充或修改並公告；所有活動內容及獎項，青年局保有最終修改及解釋之權利。

壹拾參、聯絡資訊：

桃園市政府青年事務局 公共參與科 劉小姐，(03)4225205 分機 6005

魔方數位有限公司 王小姐，(04)22985258 分機 317 或 0921-355708

一、樂檸漢堡 THEFREEN BURGER

由營養師創立的臺灣唯一美式漢堡速食連鎖品牌，逐實分享一個舒衡自然、豐實自在的生活目標，樂檸主張輕鬆、自在、舒服的風格，秉持穿着短褲，地球少一度的理念過生活，讓我們大口體驗並回歸原生，使用純淨的小麥、牛肉、生蔬、鮮果等大地珍寶、實在天成的工法造就美味天生餐點的樂檸生活。

- (一) 淨零碳排：在地食材（台灣小麥、水耕蔬菜、天然水果等）的廣泛使用，除此之外，還有什麼機會來降低碳排、減少碳足跡？
- (二) 環境復育：除了以植物肉取代牛肉減少利用水資源、減少運輸里程，還能夠有什麼行動來進一步的降低環境的衝擊與影響？
- (三) 地方創生：透過不同風味的醬料組合，讓國際食物「漢堡」與在地風味接軌。如何使用桃園現地的農特產品或飲食，入醬提味或豐富層次，創造出桃園獨有魅力的漢堡組合與口味。
- (四) 原創精神：堅持原創獨特性，開發屬於臺灣自己的漢堡速食連鎖品牌，除了產品口味的精研外，還有什麼角度可以創造出品牌的獨特原創感染力？

二、源鮮智慧農場

一個「從源頭就新鮮」的源鮮健康事業，以農業出發，以健康為軸心，希望無論是自己種的菜、為臺灣小農建構出能在三餐食養、身體保健修護上，傳遞出「愛健康、分享健康」的理念。友愛身體、友善大地、世界共好，是源鮮最真摯的盼望。

- (一) 淨零碳排：國人飲食文化的差異，需要時間來推動吃生菜的飲食文化。請問還有哪些方向可以突破呢？
- (二) 環境復育：食材質量與安全的重視，要如何讓消費者看見生吃蔬菜的價值，而不是只是在比價格呢？
- (三) 地方創生：如何將生菜融入三餐，健康又美味，不僅是吃生菜沙拉？

三、黑沃咖啡

由一群對咖啡有極高熱忱的杯測師、尋豆師及五位烘豆師共同創立。黑沃的命名，源自最滋養肥沃的黑土，才能培育出品質最好的咖啡樹，從專研咖啡到教育貢獻的傳承，堅持永續的落實，再到實行公益回饋社會，藉此打造專屬於人

人可駕馭的精品咖啡王國。

- (一) 淨零碳排：黑沃咖啡在烘豆工廠中，每日使用近 200 度高溫的瓦斯去熟成豆子，關於這樣的產量要如何降低碳排量？
- (二) 環境復育：臺灣位於南北緯歸線之間屬於咖啡帶，很多咖啡樹在種植時需要施肥甚至砍伐森林。請問要如何平衡咖啡樹及較有經濟規模的植物生存呢？
- (三) 地方創生：如何吸引在地咖啡農青年回流？
- (四) 原創精神：產品在開發時很容易受到既定印象的影響，作為咖啡品牌在口味眾多的狀況下，消費者會更趨向買更便宜的咖啡，試問該如何堅持精品咖啡這條路？

四、林聰明沙鍋魚頭

自 1953 年創業至今近 70 年。第一代最初以冬菜蝦仁蛋湯在文化路的街攤起家，1990 年接手經營沙鍋魚頭後，用心升級湯頭、食材並建置烹調的標準程序，以年月扎實積累好口碑，成就了今日嘉義的代表美味。三代傳承不輟的精神登上 Netflix 原創紀錄片影集《世界小吃》(Street Food)，帶動嘉義站上國際舞台。

- (一) 淨零碳排：使用在地食材、引進非基改與產銷履歷食材，是否還有更多延伸發展應用模式？因過去採用瓦斯，近年改採用蒸氣鍋爐；嘉義市區內運送商品，採用電動車運行？是否還有其他方式減少碳排放？
- (二) 環境復育：使用農作物契作農戶耕種，盡量以在地廠商食材原物料之採購，並於在地農場合作提升農業價值。如何結合當今環保及環境友善議題，提升品牌價值？
- (三) 地方創生：總店為木造老屋，店內採用全檜木桌椅，積極維護老屋原貌並實踐嘉義市城市特色「木都」，推出相關文創商品，並致力於維護在地老宅。如何將在地特色更加融合至品牌產品當中？
- (四) 原創精神：依循 70 年老店傳統美食做法和味道，同時也針對食材和選料不斷推陳出新，積極拓展電商通路、聯名合作，針對過往品牌操作案例是否有更精進之處。

